

Análise do filme *Pirates of Silicon Valley* (Piratas do Vale do Silício)



Consultoria especializada em tecnologia e estratégia para desenvolvimento de software, baseado em tecnologias gratuitas e padrões abertos.

<http://www.sbVB.com.br>



1 Introdução

Este é um exercício sobre estratégia para tecnologia de informação. Assista ao filme “Pirates of Silicon Valley”, e posteriormente siga o roteiro nesse documento para fazer uma monografia a respeito.

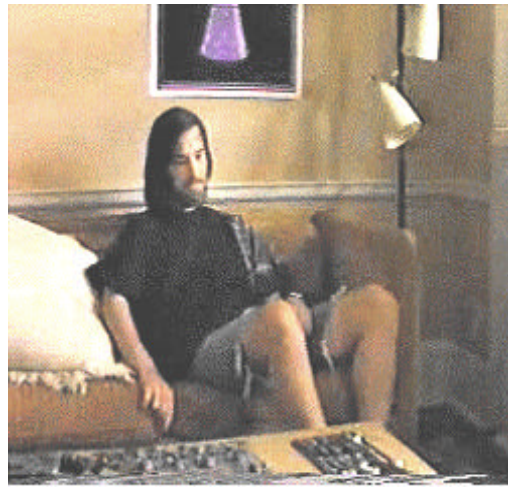
A microinformática mudou profundamente o mundo. Quase todas as atividades humanas tem alguma relação com microinformática. A história do início da microinformática, contada nesse filme, é um estudo de caso extremamente interessante. Empresas adotam estratégias, algumas com sucesso e outras com fracasso. O estudo e análise dessa história pode contribuir para apurar melhores práticas para estratégias em tecnologia de informação.

2 Personagens principais

Há 5 personagens principais no filme. São os 2 principais da Apple (Steve Jobs e Steve Wosniak), e os 3 principais da Microsoft (Bill Gates, Paul Allen e Steve Balmer). Para facilitar a interpretação do filme, abaixo estão copiadas fotos tiradas do filme, mostrando o ator que representa cada um desses personagens.

Apple

- Steve Jobs



- Steve Wosniak



Microsoft

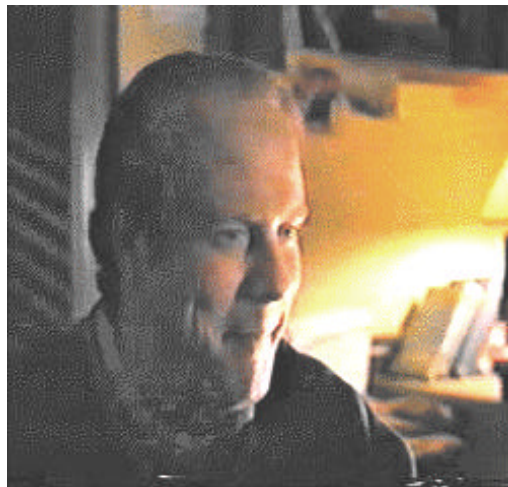
- Bill Gates



- Paul Allen



- Steve Balmer



3 Leia essa seção antes de ver o filme

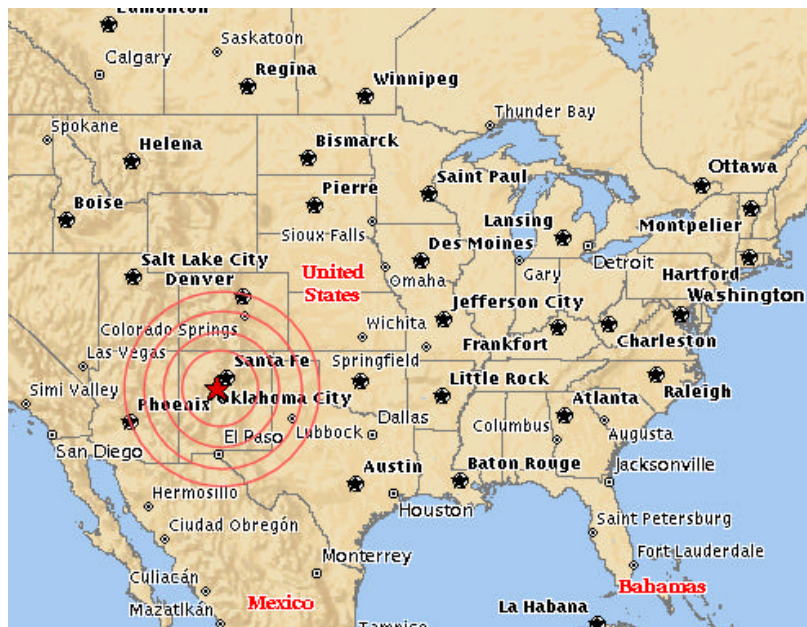
Na primeira cena, Steve Jobs e Steve Wosniak aparecem nos preparativos da produção de um comercial que ficou muito famoso nos EUA. Trata-se do comercial de lançamento do Machintosh. Esse comercial foi exibido uma única vez, num evento de visibilidade muito grande (uma final de campeonato esportivo). O equivalente no Brasil seria uma final de campeonato nacional de futebol. Na ocasião do comercial, a Apple estava dando um lance ousado para recuperar o mercado de microcomputadores que vinha perdendo para a IBM. A aposta da Apple foi o modelo Machintosh. O comercial, dirigido por Ridley Scott, faz uma analogia entre a IBM e o “grande irmão” (personagem de George Orwell). O Machintosh seria algo como caminho da libertação da tirania da IBM.

Em seguida, o filme volta para 1971, numa época em que a microinformática ainda não havia surgido. Os personagens que tornariam-se ricos e famosos no futuro, nessa época eram alunos de Berkeley sem maiores distinções dos inúmeros demais.

3.1 Pequenas observações

Parte do filme é narrado por Steve Wosniak, outra parte por Steve Balmer.

Albuquerque é uma pequena cidade, no interior dos EUA. A figura abaixo ilustra onde essa cidade se localiza.



3.2 Conceitos

3.2.1 Capitalismo de risco

O conceito de capitalismo de risco (*venture capitalism*) pode ser resumidamente definido assim: trata-se de uma associação entre capital e idéia (e capacidade de trabalho). Alguém que tem capital (pode ser um banco de investimento) associa-se com alguém que tem idéia e disposição de empreende-la. Aquele que tem a idéia faz um plano de negócios (*business plan*), em que exhibe sua visão de futuro (onde o novo negócio se encaixa).

Na legenda em Português, o tradutor traduziu o termo “*venture capitalist*” por “investidor”.

3.2.2 Plano de negócios

O plano de negócios é um projeto de um negócio que se pretende empreender. Em geral trata-se de um negócio inovador. Nesse plano, descreve-se a natureza do negócio em si. Faz-se também uma avaliação da aceitação que o produto ou serviço do negócio terá pelo mercado.

O plano de negócios deve ter uma seção que descreve um fluxo de caixa projetado para o negócio, indicando quando e quanto se pretende investir, e quando e quanto se irá vender. Obviamente, o plano de negócios deve ter um fluxo de caixa projetado consideravelmente lucrativo, pois do contrário será descartado por qualquer investidor.

3.2.3 Sociedade do conhecimento

Sociedade do conhecimento é o termo que muitos autores tem se referido para descrever a sociedade atual, em que o conhecimento tem sido muito valorizado. Muitos produtos de alto valor são “intangíveis”, e intensivos em conhecimento. A proteção de propriedade intelectual é um assunto mais importante que nunca num contexto desses.

3.2.4 Inteligência empresarial

A inteligência empresarial é o processo sistemático de coleta e classificação de informações relevantes para o negócio da empresa: informações sobre o ambiente econômico e sobre os concorrentes. Trata-se de um conceito análogo e originado na “inteligência militar”, que é o processo sistemático de coleta e classificações sobre o ambiente militar e sobre o inimigo.

4 Veja o filme

Enquanto vê o filme, imagine-se descrevendo as cenas que vê, usando os conceitos comentados acima.

5 Leia essa seção depois de ver o filme

Faça uma monografia sobre o filme, respondendo aos itens abaixo. Sempre que citar uma cena, diga a hora:minuto em que a cena ocorre.

- 1) Qual foi o primeiro microcomputador comercialmente lançado? Por qual empresa? Esse computador teve sucesso? Porque?
- 2) Cite uma cena do filme que para ser descrita use-se o termo “capitalismo de risco”.
- 3) Cite duas cenas em que empresas grandes observaram tecnologias inovadoras e não lhes deram valor (cite a empresa e a tecnologia). Porque essas empresas foram incapazes de reconhecer o potencial dessas tecnologias?
- 4) Quem disse a frase “o lucro está no hardware, e não no software”? Descreva a cena em que isso foi dito. Comente essa frase. Porque a mudança de percepção de valor que o mercado dá para hardware e software mudou tanto do momento em que essa frase foi dita para o momento atual?
- 5) Cite cenas do filme que para serem descritas use-se o termo “inteligência competitiva”.
- 6) Cite comentários sobre estratégia feitos por Bill Gates.
- 7) Descreva as expectativas de Paul Alen e do dono da Seatle Computers no momento em que pretendia comprar dele o DOS. Qual era o risco de Paul Alen no caso de não conseguir comprar o produto? Qual era a percepção de valor que o dono da Seatle Computers tinha sobre o DOS?
- 8) Quem disse a frase “bons artistas copiam, grandes artistas roubam”? Comente essa frase.

6 Pesquisa adicional

Opcionalmente, pesquise os itens abaixo e acrescente à monografia.

- 1) A certa altura, a IBM lançou no mercado o PS/2, um computador com algumas modificações no hardware (em relação ao modelo IBM-PC anterior). A IBM esperava que o mercado a seguisse, mas isso não ocorreu. Pouco depois, a Microsoft lança Windows 3.1, com inovações interessantes, tal

como o fonte TrueType. A IBM não quer que a Microsoft lance seu produto inovador de forma a igualar os computadores IBM aos computadores dos concorrentes. Mas a Microsoft lança o produto assim mesmo. Nesse momento a IBM e a Microsoft deixam de ser parceiros. Levante mais dados sobre esse episódio.

- 2) Descreva os principais lances da “Guerra dos Browsers” (Netscape × IE). Comente as estratégias da Microsoft nesse episódio.
- 3) Descreva os principais lances da competição entre Microsoft e Oracle, no segmento de banco de dados.
- 4) Descreva os principais lances da competição da Microsoft com o Linux e com o software gratuito. O que isso tem a ver com C++?
- 5) Pesquise e descreva a competição que está ocorrendo no segmento de computadores de mão (PalmPilot, WindowsCE, etc.)
- 6) Pesquise e descreva a competição de sistemas operacionais para celular. O que isso tem a ver com C++ ?